



Made in Holland Nu en in de toekomst

Lucas Simons

1 Juni 2017

Over Lucas Simons



*“For markets to become more sustainable,
we have to change the Rules of the Game”*



@Lucas_Simons
@NewForesight
#CtFG



Founder&CEO van



Auteur van



Nederland voedt de wereld

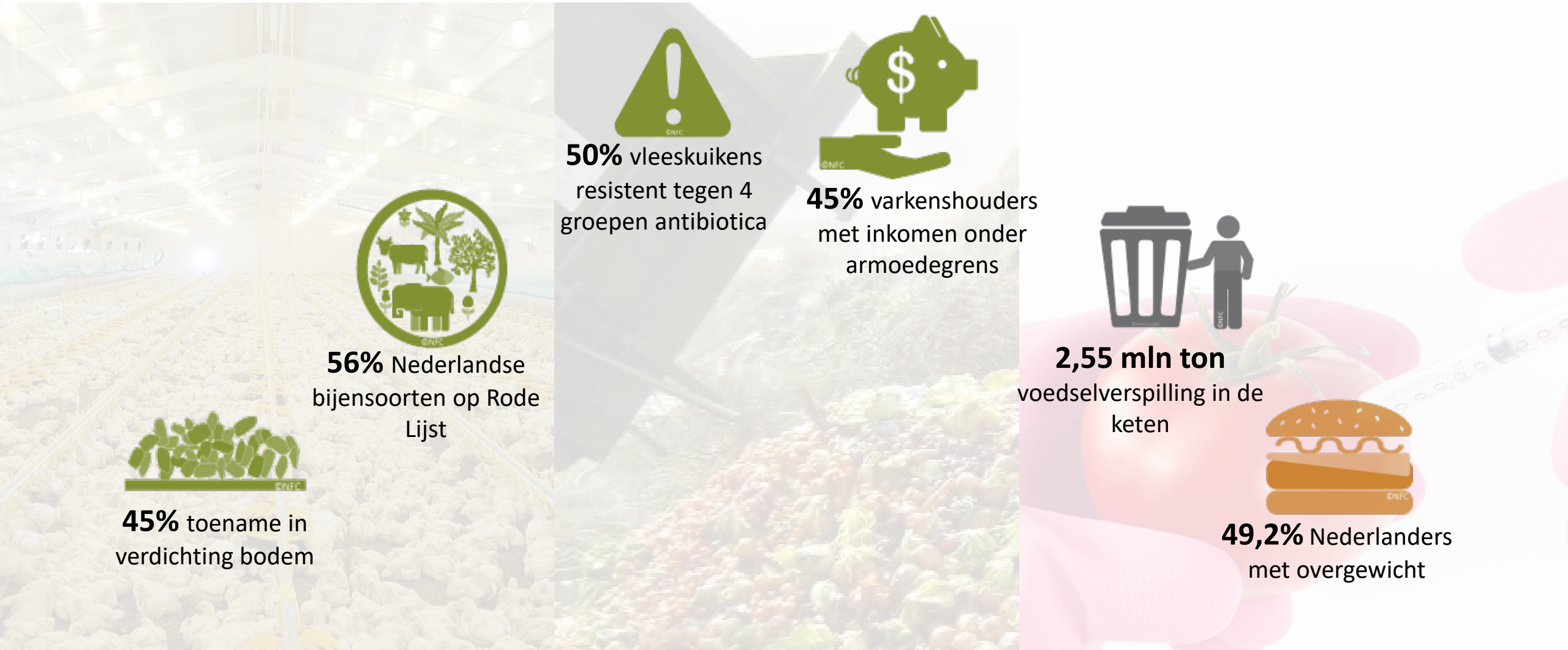
- Tweede landbouwexporteur ter wereld na USA
- Exportwaarde van 90 mlrd euro in 2015 inclusief landbouw-gerelateerde producten
- Directe bijdrage van 10% aan BBP in 2014
- Vier (van origine) Nederlandse ondernemingen in top 40 Food & Beverage bedrijven wereldwijd



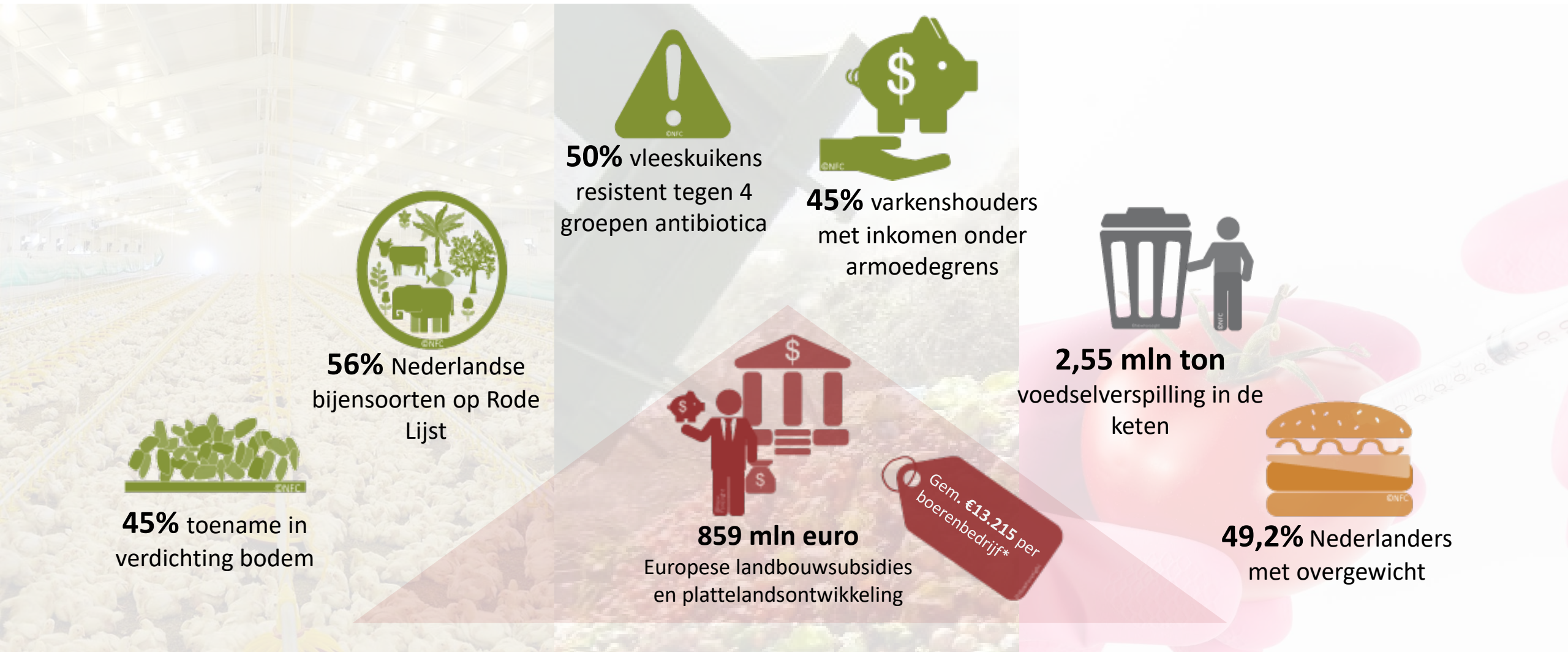
Nederland kent een systeem gericht op efficiëntie, schaalvergroting en externalisering



Nederland kent een systeem gericht op efficiëntie, schaalvergroting en externalisering



Nederland kent een systeem gericht op efficiëntie, schaalvergroting en externalisering

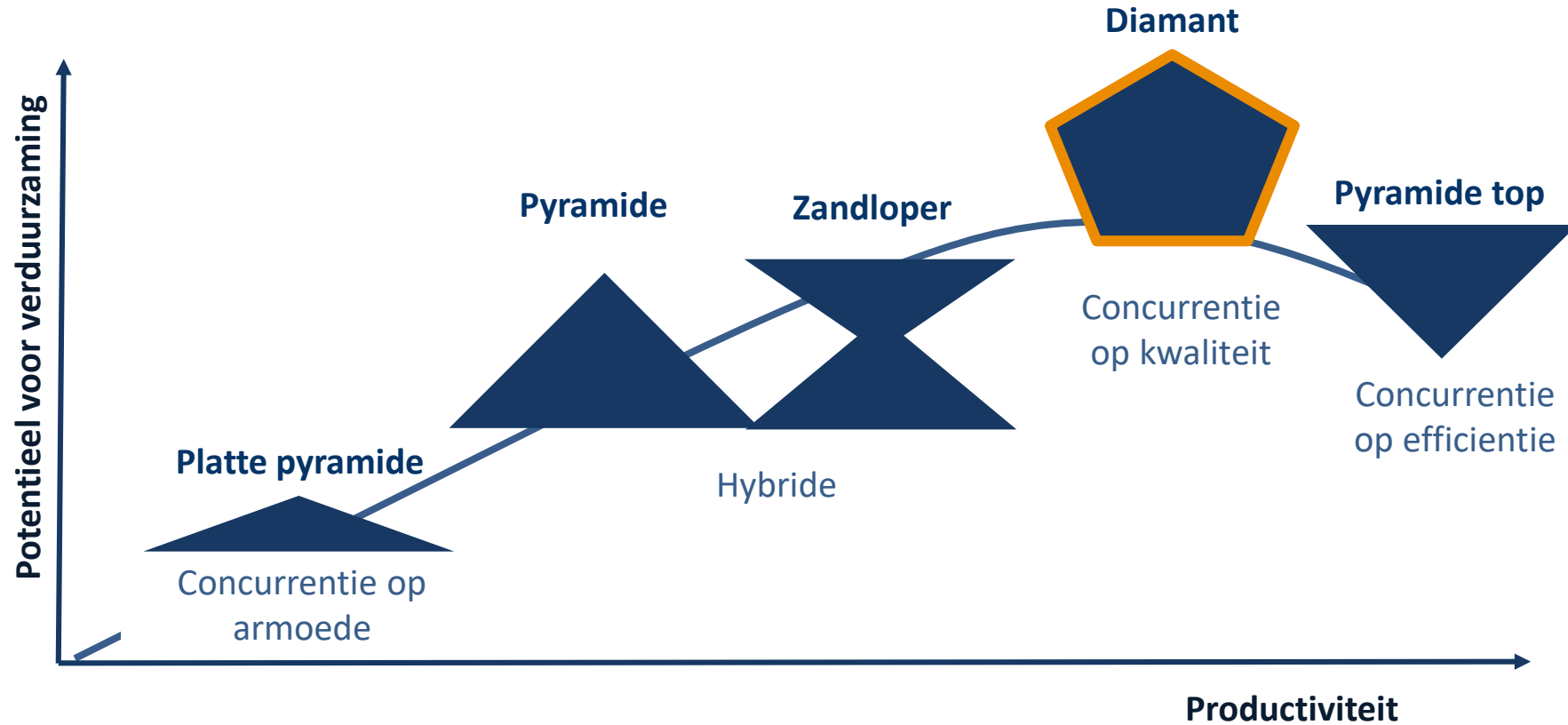


Ook in de rest van de wereld is landbouw een van de meest onduurzame sectoren



Er zijn vijf sector archetypes

Ieder archetype bevat unieke uitdagingen en kansen voor verduurzaming



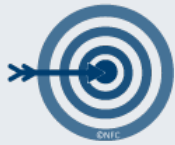


Wat beweegt duurzaamheid in een sector?

De vier krachten van het systeem



Verandering is afhankelijk van drie belangrijke regels



Visie

Overeenstemming over wat we willen bereiken



Plan

Inzicht in hoe we de spelregels kunnen veranderen



Uitvoering

Een coördinerend orgaan met autoriteit, mandaat en het juiste instrumentarium

Gebaseerd op geleerde lessen uit de rest van de wereld

Nationale Voedseltop 2017

Voldoende, veilig, gezond en duurzaam voedsel voor iedereen!



“Wij willen dat Nederland over 5 tot 10 jaar wereldwijd de onbetwiste koploper is in veilige, gezonde en duurzame voeding en een duurzame land- en tuinbouw. Het Nederlandse bedrijfsleven kan hiermee een concurrentievoordeel verwerven. Dat kan ons lukken als we samenwerken: boeren, tuinders, producenten, supermarkten, horeca, scholen, zorginstellingen, maatschappelijke organisaties, onderzoekers en de overheid.”

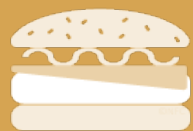
- Slotverklaring van de Nationale Voedseltop 2017 -

In 2030 is dit waar 'Made in Holland' voor moet staan



Van

Naar



Goedkope dikmakers

Gezond voedingspatroon



2,55 mln ton
voedselverspilling in de keten

Geen verspilling en circulariteit



Lage prijzen, grote volumes,
grootschalige productie,
externalisering

Regeneratieve landbouw
met positieve impact



Door de sector te organiseren kunnen we het nieuwe 'Made in Holland' maken



We erkennen en bouwen voort op de vele initiatieven, merken en platformen die er al zijn. En nu door naar schaal.

STACH
food

**KROM
KOMMER**



**DE
VEGETARISCHE
SLAGER™**



**BLIJE
BOON**
Lekker gezond

**DE
VERSPILINGS
FABRIEK**

Zee**waar**



**Green
Protein
Alliance**



Taskforce
Circular Economy
in Food

TiFN
FOOD & NUTRITION

Green**CHAIN**ge

Dank voor uw aandacht

NewForesight Consultancy

Hamburgerstraat 28a

3512 NS

Utrecht

The Netherlands

info@newforesight.com

Tel: +31 (0) 30 234 82 1



creating
shared
opportunities

